

Wartości
profil komunikacyjny
– podsumowanie

Katedra Grafiki
28.03.2024

Opracowanie dla:
Biura Strategii Miasta
Urzędu Miejskiego Wrocławia

Cele i przebieg warsztatów

Raport stanowi podsumowanie warsztatu, który odbył się w dniu 04.03.2024 r. w ramach prac nad Strategią Wrocław 2050. Udział w warsztacie wzięli członkowie Komitetu Sterującego ds. Strategii „Wrocław 2050”.



Dokument stanowi podsumowanie warsztatu, który odbył się w dniu 04.03.2024 r. w ramach prac nad Strategią Wrocław 2050. Udział w warsztacie wzięli członkowie Komitetu Sterującego ds. Strategii „Wrocław 2050”.

Głównym celem warsztatów było uzgodnienie oraz zdefiniowanie zakresu wartości w Strategii Wrocław 2050.

Dodatkowo, w ramach spotkania, skupiliśmy się na:

- uspoźnienie definicji – czym są wartości i dlaczego są ważne?
- wyborze kluczowych wartości oraz ich semantyce;
- opracowaniu wstępnych kierunków w obszarze warstwy narracyjnej (*storytelling*) wokół wybranych trzech wartości.

Założeniem warsztatu było ograniczenie liczby kluczowych wartości do 3 i ten cel, na drodze dyskusji ze wsparciem narzędzi warsztatowych, udało się osiągnąć.

Za moderację warsztatów oraz opracowanie podsumowania odpowiadają **dr hab. Mariusz Wszolek oraz Joanna Burska-Kopczyk** (Katedra Grafiki, Uniwersytet SWPS).

kultura zjada strategię
na śniadanie

— Drucker

Wartości

Rekomendacje

→ Dla dalszych prac projektowych w zakresie planowania strategicznego niezbędne jest **przyjęcie stałego zestawu wartości i ich definicji**. Wartości są **podstawą każdej strategii**. Efektem warsztatów jest wspólne wypracowanie **zestawu 3 kluczowych wartości oraz kierunków narracyjnych** wokół nich (w postaci haseł), które można rozwijać na kolejnych etapach).

→ Kolejnym etapem procesu powinno być opracowanie **misji** (*tu jesteśmy*) i **wizji** (*tu chcemy być*), która będzie stanowiła punkt odniesienia dla **celów** strategicznych i celów operacyjnych

→ Uzupełnieniem etapu przygotowawczego może być budowanie **narracji na temat wartości**, misji i wizji → może to pomóc zespołowi projektowemu w weryfikacji celów strategicznych.

Proponowany model działań w zakresie planowania strategicznego.



Wartości

Następne kroki

- Opracowanie **narracji dla wartości** (obrazy, hasła, historie - np. historie miejskie, które dowodzą istnienia wartości) → proof of values.
- Opracowanie **misji i wizji** na tej samej zasadzie co kategoria wartości
- Opracowanie **hasła wiodącego** (idei wiodącej dla strategii). Hasło wiodące będzie pełniło następujące funkcje:
 - integracja zespołu strategicznego wokół wspólnej idei
 - jasny i klarowny komunikat dla lokalnej społeczności
 - ideowa baza dla dalszych prac
 - skrót myślowy jako rama interpretacji zapewniająca spójność działań.

strategia to określenie
sposobu przejścia z miejsca,
w którym jesteśmy do
miejsca, w którym chcemy
być.

Wartości

Podsumowanie warsztatów

Wartości

Marka i komunikacja

*We wstępnej części
warsztatów, dotyczącej
uspójnienia definicji,
wspólnie zgodziliśmy się
co do tego, że wartości są:*

- niepodważalne-nienegocjowalne-niezbywalne
- główną referencją dla weryfikacji obrazu (wizerunku)
- podstawowym interfejsem dla polityki komunikacyjnej
- odpowiedzią na pytania:
 - w co wierzymy?
 - co jest dla nas najważniejsze?
 - z czego jesteśmy znani?

Wartości

Marka i komunikacja

Dodatkowo, uczestnicy warsztatów wskazali, że z ich perspektywy wartości:

- to punkt odniesienia dla (każdego) ważnego projektu zmiany (jakim jest Strategia Wrocław 2050), przekazujące ducha Strategii
- to etos polityk miejskich, niczym dekalog
- stanowią drogowskaz w działaniu, kompas wskazujący kierunki, latarnię, filtr, element horyzontalny na rzecz tworzenia celów
- są zrozumiałe dla wszystkich
- uniwersalne, ponadczasowe, łączące
- blisko nas i naszych serc
- określane przez pryzmat całego miasta i jego mieszkańców, wspólnie i dla wspólnoty ("nic o nas bez nas")

Na podstawie analizy rezultatów wcześniejszych prac i spotkań (raporty, podsumowania, ankiety), a także rozmów z przedstawicielami Komitetu Sterującego ds. Strategii "Wrocław 2050", jako punkt wyjścia do prac na warsztatach zostało wytypowanych 9 głównych wartości.

Na kolejnych stronach znajduje się krótkie podsumowanie w zakresie ich semantyki, które pojawiły w ramach spotkania (*mapa skojarzeń*).

Odwaga / Solidarność /
Harmonia / Mądrość /
Zdrowie / Bezpieczeństwo /
Wolność / Piękno /
Odpowiedzialność

Odważa

- odważne podejmowanie decyzji (także w przypadku trudnych spraw) i komunikacji ich na zewnątrz
- eksperymentowanie (Pomarańczowa Alternatywa, Teatr Grotowskiego)
- konotacje historyczne (związane z odbudową Breslau, powodzią 1997)
- wychodzenie ze strefy komfortu dla dobra ogółu (np. wymiana źródeł ciepła, odpowiedzialne przyjmowanie migrantów)

Solidarność

- solidarna reakcja w odpowiedzi na kryzysy
- inkluzywność (włączanie i wspieranie słabszych, Wrocław Bez Barrier)
- współodpowiedzialność za budowanie miasta
- zintegrowana i współpracująca społeczność

Harmonia

- troska o ład przestrzenny miasta
- zrównoważone projektowanie przestrzeni miejskiej
- przemyślana komunikacja wizualna
- miasto pięknej architektury
- szacunek dla siebie i innych
- zdrowy rozwój psychofizyczny
- spokój i brak nerwowych ruchów
- określony styl życia

Mądrość

- miasto 30 uniwersytetów: miasto noblistów, współpraca samorządu z uczelniami (i uczelni ze sobą), edukacja w każdym wieku
- siła współpracy: uwzględnienie różnorodności w kształtowaniu polityk miejskich, doświadczeń mieszkańców, zintegrowanego społeczeństwa
- smart city: wykorzystanie AI, miasto jako hub innowacji, łączący lokalne klastry biznesu i edukacji

Zdrowie

- zdrowa przestrzeń: czyste powietrze, woda, więcej zieleni, w poszanowaniu dla środowiska, dobrze zaplanowana przestrzeń
- zdrowie fizyczne: ruch (każdy!), aktywny senior, kondycja, właściwa przestrzeń dla aktywności, zdrowa żywność
- zdrowie psychiczne: gwarancja spokoju i poczucia bezpieczeństwa, wspieranie równowagi praca-dom

Bezpieczeństwo

- szybka i zdecydowana reakcja na zagrożenia, zapewnienie bezpieczeństwa (schrony, węzeł wodny, produkcja wody, energia)
- neutralność klimatyczna i zielona energia (dywersyfikacja źródeł energii, sprawiedliwa społecznie zielona transformacja)
- poczucie bezpieczeństwa na co dzień (polityka mieszkaniowa, żywnościowa, elastyczny rynek pracy)
- inkluzywne bezpieczeństwo – dla wszystkich, odpowiedzialność za słabszych

Wolność

- wolność wyboru (i odpowiedzialne wybory), niezależność, swoboda ekspresji własnych poglądów, prawa obywatelskie
- tożsamość – zgoda ze sobą
- dostępna oferta usług miejskich oraz planowanie przestrzenne
- odwaga i tradycja sprzeciwu (wiosna 68, stan wojenny, wolność i pokój)

Piękno

- piękno jako kluczowy wyróżnik miasta
- estetyka miasta: architektura, zadbane przestrzeń, szacunek do historycznych przestrzeni (rewitalizacja), szeroko rozumiany design
- kultura i sztuka w mieście
- radość, zachwyt i harmonia
- miejsca, w których chce się przebywać, w których dobrze się czuję
- zrównoważony rozwój miasta, zieleni, woda

Odpowiedzialność

- poczucie wspólnoty i sąsiedzka pomoc
- mądre korzystanie z miasta i jego zasobów, odpowiedzialne wybory, świadomość ograniczeń
- patrzenie w przyszłość i myślenie w horyzoncie dłuższym niż "tu i teraz" (dla wszystkich pokoleń)
- odpowiedzialna polityka w kluczowych obszarach: opieka zdrowotna, polityka społeczna, edukacja, czyste miasto

W toku wykorzystania kolejnych narzędzi warsztatowych (*macierz wyboru*) oraz dyskusji, wyłonione zostały **trzy kluczowe wartości**, wokół których w ostatniej części spotkania, uczestnicy tworzyli opowieści, stanowiące podwaliny pod docelową warstwę narracyjną w ich komunikacji. Na kolejnych stronach znajdują się najważniejsze hasła, które wybrzmiały w poszczególnych opowieściach oraz dyskusji.

Należy podkreślić w tym miejscu, iż zdecydowanie się na trzy poniższe wartości nie oznacza jednocześnie odrzucenia wszystkich pozostałych. W ramach wykreowanych opowieści, ale również dyskusji, silnie komunikowane było to, jak poszczególne **wartości** (z początkowego zestawu 9) **łączą się ze sobą, nierzadko pokrywają semantycznie i uzupełniają w ramach spójnych narracji**. Choć rekomendowany jest wybór trzech kluczowych, celem stworzenia silnego i spójnego przekazu dla wszystkich interesariuszy, to nie wyklucza on czerpania z pozostałych wartości na etapie tworzenia różnego rodzaju treści wizerunkowych (jako ich uzupełnienia).

Piękno
Mądrość
Bezpieczeństwo

Piękno

Jesteśmy twórczą inspiracją dla innych

- twórcza inspiracja dla innych
- piękno, które leczy, integruje, łączy
- piękno jako wartość uniwersalna
- piękno jest zaraźliwe
- dialog jako sposób na zmianę
- piękno jako różnorodność → włączenie
- sztuka i design
- przywracanie do życia

Bezpieczeństwo

Tu bezpiecznie odetchniesz

- bezpieczne miasto to czyste i zdrowie miasto
- oddech jako symbol bezpieczeństwa
- bezpieczeństwo wymaga wyjścia ze strefy komfortu i...
- wzięcia odpowiedzialności (współodpowiedzialność)
- bezpieczeństwo to wyjście ze strefy komfortu dla zrównoważenia
- drogą jest włączająca komunikacja (uświadamianie, uwrażliwianie)

Mądrość

Port przyszłości

- mądrość w inwestowaniu w rozwój
- mądrość podejmowania trudnych (odważnych) decyzji
- mądrość w korzystaniu z rozwiązań z przeszłości
- otwarcie na zaplecze intelektualne
- konsekwencja, argumentacja i współpraca
- port, bezpieczna przystań → miejsce spotkań

Możliwe narracje:

Port przyszłości,
bezpieczna i zdrowa
przystań - dla wszystkich.

Możliwe narracje:

Twórcza inspiracja dla
wszystkich. Oddychaj
swobodnie. Jesteś
u siebie.

Dziękujemy

dr hab. Mariusz Wszolek, prof. SWPS
mwszolek@swps.edu.pl | tel. +48 664 143 359

Joanna Burska-Kopczyk
jburska@swps.edu.pl | tel. +48 696 483 626